

報道関係者 各位
プレスリリース

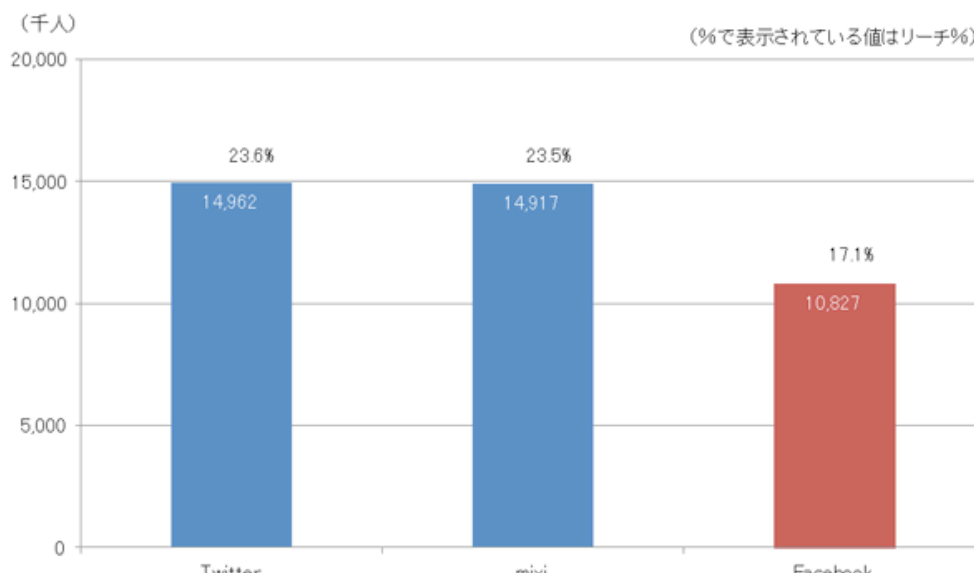
2011年10月18日
株式会社 glow

飲食・製造小売(生活消費材)・観光特化型 Facebook 連携 ハンズオン経営支援サービス -ワンストップサービス、初期無料、月額5万円から-

日本生活文化産業ブランド力のある、中小企業に特化したハンズオン型起業支援、及び中小企業経営革新支援、東京商工会議所認定 中小企業国際展開アドバイザーの株式会社 glow(東京都渋谷区、代表取締役、植木宏)は、この度、数々の中小企業のデジタルマーケティングによるマーケティング費用対効果向上成功事例と Facebook によるマーケティング成功事例から、購買行動に繋がりがやすい『飲食・製造小売(生活消費材)・観光特化型 Facebook 連携ハンズオン経営支援サービス』の開発、検証を完了し、ハンズオン経営支援の新サービスとしてリリースします。

新サービスは、今後の中小企業にとって、従来費用化していた資金を、顧客と長く結びつく投資対効果・費用対効果の高い「自社メディア」、信頼や評判を得る「ソーシャルメディア」と消費者へ効果的にアプローチする成功報酬型ネット広告の連携した戦略実行をハンズオンで支援するものです。Facebook は、中小企業、特に、飲食、製造小売(生活消費材)、観光事業において収益性やマーケティング費用対効果向上に大きく寄与します。なぜならば、自社のブランドコミュニティを形成し、顧客基盤として、中小企業の持続的競争優位と安定した収益基盤に唯一無二の資産となるからです。さらに、その効果は、単なる広告宣伝費の削減に留まらず、自社で顧客基盤を会員化し管理することで、マーケティングの費用対効果向上はさることながら、通販ビジネス、2011年9月現在8億人以上が利用する Facebook を通して、海外から日本への観光つまりインバウンドのツールとして新規事業の基盤となるものです。今回の新サービスは、上記のネット事業開発や事業の多角化、コンテンツ企画運営、マーケティング部門の戦略的改善、人材育成をワンパッケージにしたものです。

日本において Facebook は、ニールセン・ネットレイティングス、2011年8月インターネット利用動向調査によると Facebook 利用者が1,000万人を突破し、新たな成長期に入ることが証明されました。



さらに、2011年9月27日株式会社IMJモバイル「Facebookに関する企業とユーザーの意識調査」から Facebook ページが直接購買行動に繋がりがやすいのは『小売・店舗』事業であると発表されました。調査内では、製造小売の衣服、アクセサリ、食品、飲料そして飲食店が最もユーザーに閲覧されています。しかしながら、従来の SNS と Facebook の違いは、リアルの信頼関係や人間関係をベースに実名で形成されている SNS (MMD 研究所 2011 年 4 月 6 日 3 大 SNS のユーザーインサイト調査で、利用者の約 8 割が実名と発表) であることから、企業やブランドから発信する情報は、ユーザーにとって有益な情報として、認知され信頼関係を構築できなければ、口コミやバイラル効果は得られない状況となっています。効果を上げるための唯一の解決方法は、品質の高いコンテンツの高い配信頻度を継続することが、マーケティング(認知拡大 PR、関心喚起、店舗誘導、購買促進)の効果向上の最重要成功要因となっています。さらに、配信頻度とファン増加率は相関関係があることがわかっています。同時に、Facebook から得られるデータを元にマーケティング部門や製品開発部門、店舗販促部門と統合し、全社横断的なデジタルマーケティングを実現する人材育成及び組織の再構築と改善が必要です。

株式会社 glow による新サービスは、「飲食・製造小売・観光事業へのハンズオン経営支援による Facebook 成功事例と有限会社 MOGRA DESIGN (モグラデザイン) によるプロモーション運営ノウハウを融合させ、より進化した Facebook 新サービスとなります。

【成功事例】

- ・ 飲食業販促プロモーション&集客
“PATRON with Junkadelic”キャンペーン
- ・ 映画祭イベント集客
「松嶋×町山 未公開映画祭」プロモーションサイト
- ・ インバウンド観光集客
自治体、観光協会や民間企業の海外向け(英語・中国語・韓国語圏)情報サイト など多数。

【基本サービス料金】

初期費用: 0円 / 月額費用: 50,000 円(税抜)~

※本サービスの最低ご契約期間は 6 カ月、ご利用料金前払いとさせていただきます。

※東京、神奈川、埼玉、千葉首都圏以外からのご依頼は、別途旅費交通費をご負担頂きます。

年間一括プラン: ~~600,000 円~~ → 500,000 円(税抜)[先着 10 社様限定]

ご契約スタート時に一括でお支払い頂くさらにお得なプランです。

【基本サービス内容】

- ◆ 事例紹介による Facebook セミナー(ご契約時 1 回実施)
- ◆ お客様の「社内ご担当者へ」のマーケティング戦略策定支援、運用支援
Facebook を使ったマーケティングやプランニング戦略の提案及び支援を行います。
- ◆ Facebook ページの制作
企業ブランドやコンセプトに沿って手軽に情報発信やユーザーとの交流が可能な Facebook ページを制作します。
- ◆ お客様の「社内ご担当者へ」の Facebook ページ運用支援
潜在顧客に向け、確実にファンを獲得する更新・運用を支援します。
- ◆ Facebook ページ月間分析レポート
経験豊富な MBA と受賞歴や大手企業の運用経験があるクリエイティビティ視点からの、デジタルマーケティングの改善点や施策の毎月分析レポートとして提案を行います。
- ◆ キャンペーン・イベント施策のご提案
ユーザーを巻き込むイベント開催等、キャンペーン施策のご提案します。



Facebook ページ制作例

【オプションサービス】

お客様のマーケティング部門や経営管理部門での人材不足や経営資源の制約をハンズオン型(社内に参画してご担当者や部門、経営陣と一緒に実行)で、アウトソーシングを実施するサービスです。新規に雇用し組織の肥大化や固定費増大を回避できるリーズナブルな価格設定をご用意しております。

●マーケティング及び経営支援関連オプション

- ・ ネット事業開発支援
- ・ 既存事業とインターネットによる事業の多角化支援
- ・ 人材育成及び研修
- ・ 商品改善開発支援
- ・ サービス改善開発支援
- ・ ハンズオン型経営顧問(上記5点及び経営管理全般をフルハンズオンで支援)

●コンテンツ企画開発制作関連オプション

- ・ 原稿制作・更新代行サービス
- ・ WEB サイトのソーシャル対応化
- ・ 独自 Facebook アプリの制作
- ・ EC サイトの制作(Facebook ページとの連動可能)
- ・ WEB サイトのリニューアル制作
- ・ 既存メディア(雑誌・新聞)への PR
- ・ 海外への PR 施策のご提案

※上記オプションは、別途見積となります。

※オプション料金は、クライアントと共同事業のスタンスで柔軟に対応も可能です。

【会社概要】

- 株式会社 glow
- 代表取締役 植木 宏
- 設 立 2009 年 8 月
- 所在地 東京都渋谷区松濤 2-14-12
- URL <http://company-glow.jp>
- 事業内容 起業支援、中小企業ベンチャー特化型経営顧問事業、ブランドビジネス構築支援、海外進出事業開発支援事業、アートコンテンツインキュベーション

【資料送付・無料相談及び本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社 glow
- 担当者 植木
- TEL 03-4360-5720(代表)
- Email info@company-glow.jp

【有限会社 MOGRA DESIGN について】



大手自動車メーカーや食品販売サービスのWEBサイト制作などを手掛け、そのブランドイメージの向上に貢献するとともに、デザイン力や企画力に定評を頂いております。また、CMS開発・ECサイト・携帯／スマートフォンや他言語版WEBサイトの制作といった幅広いコンテンツ開発から継続的な更新・運用等のアフターサービスも行なっております。

以上